

17 апреля 2019 года в МАДОУ детский сад № 9 «Росинка» была проведена психологическая мастерская на тему: «Роль педагога в создании бренда: «Я педагог», «Успешный ребенок», «Счастливая семья».



Данное мероприятие проходила в рамках предварительной работы к педагогическому совету по теме: «Профессиональный бренд педагога как залог повышения статуса современного педагога» и как отчетное мероприятие к региональной психологической акции «Корабль детства: Личный бренд- инструмент успешности в будущем».

В психологической мастерской участвовало 20 педагогов, целью которой являлось: Создание условий для осознания проблемы становления личности через раскрытие значения понятия «Личный бренд».

В ходе работы были определены задачи:

1. информировать воспитателей о понятии «Личный бренд»;
2. создать условия для осознания воспитателей важности участия в формировании личного брендинга.



«Какова же роль педагога в формировании брендинга?». Этот вопрос рассматривался с трех сторон, в триаде: «Я педагог», «Успешный ребенок», «Счастливая семья». Чтобы погрузиться в тему сначала все посмотрели мультфильм «Песочник» после просмотра которого все участники обменялись мнениями, отвечали на предложенные вопросы. (ссылка: <https://youtu.be/6zFHgQKx52Y>),

Далее педагог - психолог ДОУ Лаптева Ж.В. раскрыла понятие «Личного брендинга», в понятие которого входит образ, складывающийся в сознании конкретной целевой аудитории и общественности.

Педагоги в своих высказываниях, по сути, старались ответить на вопрос «Для чего же нужен личный бренд?»

Довольно часто, чтобы понять своего ребенка, разобраться в его чувствах, мыслях, нам необходимо посмотреть на себя со стороны. Данная позиция была рассмотрена через игровую ситуацию «Запрет».



В заключении разговора о личном бренде педагогам был продемонстрирован мультфильм: «Все о воспитании ребенка», где были представлены приёмы по воспитанию от имени маленькой девочки.

(ссылка: <https://youtu.be/NHuGHffr9Lo>).



Во второй части мастерской педагоги представили свои отчёты к акции: «Корабль детства», в рамках которой была оформлена и представлена методическая выставка продуктов детского творчества, изготовленных совместно с родителями и воспитателями.

Свои отчёты по проведению акции педагоги представили в форме презентаций: «Мир в каждой семье», «Успех в наших руках», «Уголки успеха»; коллажей: «Моя семья» «Генеалогическое древо», «Делай добро»; плаката: «Я тебя люблю»; картотеки: «Играем вместе»; альбома «Традиции семьи»; игровые пособия: «Лепбук», «Бизиборд», «Ларчик настроений», «Чемоданчик для теплой встречи», «Моя семья».



Во второй части мастерской, как и в первой, педагоги, представляя свои отчёты, показывали свой бренд личного профессионального роста.

В конце психологической мастерской педагогам была предложена памятка: «Будь успешным малыш», которая поможет педагогам и родителям выбрать правильный путь для успешности каждого ребёнка.

