



В детском саду № 9 «Росинка» прошёл итоговый педагогический совет на тему «Профессиональный бренд педагога – как залог повышения статуса современного педагога». Цель педсовета заключалась в определении наиболее значимых критериев успешности педагогической деятельности



педагога, способов поддержки, сопровождения создания и развития имиджа педагога, его персонального бренда, способного конкурировать на современном рынке образовательных услуг. В течение подготовки к педсовету была проведена работа по изучению вопросов, что такое бренд, есть ли бренд в образовании, как его можно сформировать.

Проведение педсовета состояло из двух частей. В первой – была организована деловая игра «Личный бренд педагога: критерии, условия и шаги формирования», где педагоги, разбившись на 3 группы решали вопросы об определении критериев личного брендинга педагога, этапах личного брендинга и перспективном плане развития личного бренда. Каждая из команд в своей практической части определяла на каком этапе формирования личного профессионального бренда находится каждый педагог. В подтверждение этой части работы методистами ДОУ был проведён тест «Проверь себя на успешность».





Вторая часть педсовета была посвящена условиям, которые постоянно создаются в ДОУ для того, чтобы каждый педагог смог проявиться как профессионал и у него была бы возможность создать свой бренд. Это прежде всего материальные, методические, кадровые, психологические, организационные. Здесь каждый специалист представил свою работу и отметил, как

она отразилась на повышении профессионального мастерства педагогов. В целом было отмечено, что в ДОУ нет ни одного равнодушного педагога, который не был бы заинтересован в формировании личного имиджа, личного бренда.

